

Dr. Christina Jacker-Hundt



BRANDING SPECIALIST
DOCTOR.VLOGGER.LECTURER
CONSUMER PSYCHOLOGIST
SPEAKER.DREAMER.NERD

- ✓ Brand Management
- ✓ Marketingstrategie
- ✓ Kampagnenkonzepktion
- ✓ Content Creation
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Marketing Buyer Personas

Berufserfahrung

Seit 2018

Branding Spezialistin, Werbepsychologin, Vloggerin & Content Creator (Freelancer)

marketingcorner.de

- ✓ Branding Konzepte
- ✓ Marketing Audits
- ✓ Persona Workshops
- ✓ Content Strategien
- ✓ Fachvorträge

09/2021 – 12/2023

Head of Marketing

Project Expat GmbH

Aufbau der Marke Project Expat: Ausarbeitung von CI, Verantwortung der gesamten Marketingstrategie
Leitung eines 5-köpfigen Marketingteams
Steuerung von Agenturen und Diestleister:innen
Aufbau der Marke, strategische Betreuung und operative Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die Schwesterfirmen MW Expat Solution Services GmbH und MW Expat Invest GmbH, Verantwortung der Leadgenerierung via Social Media und Google

04/2019 – 09/2021

Senior Social Media Manager

EPHNY GmbH

Lead Content Creation & Projektmanagement für Social Media Kampagnen für Kunden aus E-Commerce, Brand & B2B (z.B. HUK-COBURG, Bits & Pretzels), Aufbau Content Creator Pool und Kreativabteilung EPHNY
Lead Influencer Relations (Akquise, Kampagnensteuerung, Qualitätsmanagement)
Kampagnen-Konzepktion & Strategieberatung im Bereich Social Media für Branding-Kunden und E-Commerce

- 05/2018 - 03/2019 **Digital Marketing Manager**
BFV Service GmbH
Konzeption crossmedialer Kampagnen für bestehende und neue Partner, Entwicklung und Umsetzung digitaler Projekte, Steuerung von Vermarktern und Agenturen
- 08/2017 - 04/2018 **Kooperationen- und Kampagnenmanager**
Social Media Interactive GmbH/ BodyChange
Planung, Umsetzung und Auswertung crossmedialer Kampagnen für digitale Coachings, Influencer und Shop, Steuerung interdisziplinärer Projektteams, Ausbau des Influencer-Marketings für prominente Influencer, wie Daniela Katzenberger, Lucas Cordalis, Pietro Lombardi und Detlef Soost, Konzeption und Umsetzung von Online-Kooperationen, Produktmanagement, Steuerung von Freelancern und Agenturen, Social Media Management, Koordination und Umsetzung des Markenrelaunches der Zweitmarke I MAKE YOU SEXY
- 05/2016 - 07/2017 **Junior Kooperationen- und Kampagnenmanager**
Social Media Interactive GmbH/ BodyChange
Planung, Umsetzung und Auswertung crossmedialer Kampagnen für digitale Coachings, Influencer und Shop, Steuerung interdisziplinärer Projektteams, Aufbau des Influencer-Marketings für prominente Influencer, wie Daniela Katzenberger, Lucas Cordalis, Pietro Lombardi und Detlef Soost, Konzeption und Umsetzung von Online-Kooperationen, Produktmanagement, Steuerung von Freelancern und Agenturen
- 03/2014 - 09/2015 **Werkstudent Sponsoring & Events**
FC Bayern München AG
Unterstützung im Partnermanagement, Vorbereitung von Workshops, eigene Projekte, wie z.B. CSR-Konzept, Erstellung eines Akquisefilms, Assistenz Abteilungsleiter, Asset Management
- 03/2012 - 11/2013 **Werkstudent Marketing**
Neopost GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement, Direktmarketing, Vorbereitung und Umsetzung von Messeprojekten und Events, PR
- 11/2010 - 11/2013 **Promoter**
Mediengruppe Münchner Merkur/ TZ
Bewerben der Mediengruppe auf Messen, Events und Märkten

Ausbildung

- 2021 - 2022 **Organization and Management of Information Processes, Doctor (PhD)**
Schwerpunkt: Social Communications & Information Sciences
State University of Library Studies and Information Technologies, Sofia
Abschlussnote: Summa Cum Laude
Dissertation: The Effect of Erotic Messages in the Information Management in Advertising in the Context of the Feminism of Generation Z
- 2013 - 2015 **Wirtschaftspsychologie, M.A.**
Schwerpunkt: Markt- und Werbepsychologie
Hochschule für angewandtes Management, Erding
Abschlussnote: 1,4
Masterthesis: Wirkung von Erotik in der Werbung -Bestandsaufnahme des aktuellen Forschungsstandes und explorative Untersuchung
- 2010 - 2013 **Medien- und Kommunikationsmanagement, B.A.**
Schwerpunkt: Marketing und Eventmanagement
Hochschule Fresenius, München
Abschlussnote 2,0
Bachelorthesis: Chancen und Herausforderungen des multisensorischen Marketings
- 2001 - 2010 **Abitur**
Leistungskurse: Spanisch & Französisch
Carl-Spitzweg-Gymnasium, Germering
Abschlussnote 1,8
Facharbeitsthema: La mujer como mercancía

Weitere Tätigkeiten

- Seit 01/2022 **Trainerin 121**
Halten von Webinaren zur Erstellung von Marketing Personas
- seit 09/2020 **Prüferin IHK**
Ausbildung Kauffrau/ Kaufmann im E-Commerce
- seit 09/2017 **Lehrbeauftragte**
Hochschule für angewandtes Management, Erding
Markt- und Werbepsychologie, Konsumentenpsychologie, Customer Experience Management, Customer Relationship Marketing

Good To Know

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (fließend)
Spanisch (fließend)
Französisch (gut)

Qualifikationen

Wordpress (Fortgeschritten)
Adobe Photoshop (Fortgeschritten)
Adobe Premiere Pro (Fortgeschritten)
Google Analytics (Grundlagen bis Fortgeschritten)
MS Office (sehr gute Kenntnisse)
SPSS (Grundlagen)
DELFI- Diplom B1 (2008)
DELE- Diplom B2 (2009)

Webinare, Paper & E-Books

[Buy Buy Brain – Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie](#)

[Multisensorisches Marketing: Basics für jeden Marketer](#)

[How to multi-sense: Multisensorisches Marketing in der Praxis](#)

[Online Marketing für die Sinne? Chancen und Grenzen von Multisensorik im digitalen Zeitalter](#)

Holiday-Guide: Das kleine 1x1 für deine erfolgreiche Social Media Kampagnen (EPHNY, Print)

Low Carb Guide (BodyChange, PDF-Download, nicht mehr verfügbar)

How to TikTok & Best of Ad Creatives (EPHNY-Webinare, Online nicht mehr verfügbar. Nur auf Anfrage.)

Hobbies

Boxen, Motorradfahren, Backpacking, Backen